

Zero Trust braucht leistungsfähiges Identity Management

Exclusive Networks mit Identity Security immer ganz vorne dabei

München, 21. Dezember 2021. *Zero-Trust-Strategien, die funktionieren sollen, basieren nicht auf „der einen“ Lösung, sondern setzen sich aus einem Baukasten verschiedener Ansätze und Technologien zusammen. Einer der wichtigsten Bausteine dabei sind Lösungen für das Identitätsmanagement. Der Cybersecurity-VAD Exclusive Networks bietet seinen Fachhandelskunden in diesem Bereich eine Lösungs- und Servicepalette, die immer dem aktuellen Stand der Sicherheitslage und den individuellen Bedürfnisse der Kunden angepasst ist.*

Jedes Unternehmen ist tagtäglich und jederzeit mit Unmengen von Identitätsrisiken konfrontiert. Sie werden als willkommene Einfallstore für Cyberangriffe wie Ransomware genutzt, sind Basis für weitere Bedrohungen. Das IoT generiert immer mehr digitale Identitäten: im Mobilitätsumfeld mit Carsharing, digitalen Fahrkarten, im Smart-Home-Umfeld bei Gebäudesteuerung und Hausautomation etc. Aktuell wird die Risikolage noch potenziert durch das großflächige und oft unkoordinierte Outsourcing vieler Arbeitsplätze ins Homeoffice.

Je mehr Identitäten entstehen und je mehr Privilegien sie besitzen, desto schwieriger gestaltet sich ihre Verwaltung. Die Fachhandelskunden von Exclusive Networks, die als Dienstleister täglich mit den Sicherheitsproblemen ihrer Kunden konfrontiert sind, stellen fest, dass ein Überblick und eine realistische Einschätzung des Identitätsrisikos in den Unternehmen oft fehlt. So ist es kein Wunder, dass laut [Verizons „2021 Data Breach Investigations Report“](#) 70 Prozent aller Sicherheitsverletzungen mit dem Missbrauch von privilegierten Konten zusammenhängen. Und [Forrester Research](#) stellte fest, dass 50 Prozent aller Unternehmen Probleme haben, ihre von Bots erstellten Maschinenidentitäten zu schützen.

„Kein Zero Trust ohne Identitätssicherheit“, konstatiert Marcus Adä, Geschäftsführer von Exclusive Networks Deutschland und Regional Manager DACH. „Deshalb hat sich Exclusive Networks speziell im Bereich Identitätsmanagement bereits sehr früh mit herausragenden Herstellern wie Okta und One Identity aufgestellt und baut diese laufend aus – mit Blick auf eine ganzheitliche Zero-Trust-Strategie.“

Exclusive Networks legt Wert darauf, dass seine Hersteller konsequent eine Best-of-Breed-Strategie verfolgen und ihre bestehenden Lösungen konsequent punktuell erweitern, um die aktuelle Gefahrenlage am besten abzudecken. So hat etwa One Identity Anfang Dezember OneLogin übernommen, einen führenden Hersteller von Lösungen für Identity & Access Management (IAM) und dieses Tool in seine spartenübergreifende Identitätssicherheitsplattform integriert. Kurz zuvor akquirierte Okta das Unternehmen Auth0 und konnte so seine Lösung um die spezialisierte Funktionalität für die Bereitstellung von Kundenidentität für das Internet ergänzen. Beide Produkte sind über Exclusive Networks in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar.



Reseller, fit for Identity Security

Neben der Bereitstellung leistungsfähiger Lösungen sieht Exclusive Networks seine Aufgabe darin, seine Fachhandelskunden in allen Security-Sparten fit zu machen, damit diese erfolgreich im Markt bestehen. Das gilt auch für den Bereich Identitätssicherheit.

Regelmäßige **Produktvorstellungen** über innovative Sicherheitslösungen von Exclusive Networks halten die Reseller über das Marktgeschehen auf dem Laufenden. So können sie ihre Kunden auf dem neusten Stand der Technik beraten.

Live-Demos machen den Einsatz der Lösungen für Kunden und Fachhändler praxisnah erfahrbar und einschätzbar. Hier können Reseller individuelle Termine buchen.

Das „**Solution Consulting**“ von Exclusive Networks unterstützt Systemhäuser dabei, individuelle, an den Kunden angepasste Lösungen aus dem verfügbaren Portfolio zusammenzustellen. Diese Leistung steht allen Resellern nach Bedarf und auf Anfrage zur Verfügung.

Das „**Technical Enablement**“ bietet Resellern Zugriff auf technische Tools und Hilfe bei der Erstellung von Lösungen. Sie erhalten jederzeit aus dem Exclusive-Networks-Support-Team technische Unterstützung und alle nötige Informationen, um das eigene Know-how auf neuem Stand zu halten etwa über Vor-Ort- oder Online-Schulungen. Dazu hat der Reseller jederzeit die Möglichkeit mit seinem persönlichen Ansprechpartner abzusprechen, was er genau für Unterstützung benötigt.

Über Exclusive Networks

Exclusive Networks ist ein globaler Cybersecurity-Spezialist für digitale Infrastrukturen, der den Übergang zu einer absolut sicheren, digitalen Zukunft für alle Menschen und Organisationen vorantreibt. Der unverwechselbare Distributionsansatz bietet unseren Partnern verbesserte Geschäftschancen sowie einen breiteren Zugang zu Kunden und Herstellern. Spezialisierung ist unsere Stärke; Partner profitieren dadurch von den sich schnell entwickelnden Technologien und transformativen Business-Modellen im Cybersecurity-Umfeld.

Exclusive Networks liegt als Value-Added Distributor (VAD) eine „Service first“-Ideologie zugrunde, die Innovation und Disruption nutzt, um Partnern einen Mehrwert zu bieten. Mit Niederlassungen in 40 Ländern betreut Exclusive Networks Kunden in über 150 Ländern auf 5 Kontinenten. Der Cybersecurity-Spezialist unterstützt Reseller effektiv in ihren lokalen Projekten und bietet neben bestmöglichem Service und Agilität zudem alle Vorteile eines internationalen Konzerns, um auch globalen Projekte zielsicher voranzutreiben.

Mehr unter www.exclusive-networks.com/de.

Pressekontakt

punktgenau PR

Christiane Schlayer

Fon +49 (0)911 9644332

Mobil +49 (0)179 5053522

christiane.schlayer@punktgenau-pr.de

www.punktgenau-pr.de

Kontakt zu Exclusive Networks Deutschland GmbH

Exclusive Networks Deutschland GmbH

Christine Röder

Balanstraße 73 - Haus 21 B

81541 München

Fon +49 (0)89 45011-236

marketing@exclusive-networks.de

www.exclusive-networks.com/de