

Exclusive Networks startet X-OD: Die On-Demand-Plattform für Partner, um von der Subscription Economy zu profitieren

Mit X-OD – Exclusive Networks On-Demand – können Fachhandelspartner ihre Kunden so bedienen, wie sie es sich wünschen: Die Plattform ermöglicht schnelle Geschäftstransformation mit schnellerem Wachstum und hohen Chancen ohne Zunahme von Kosten, Risiken und Komplexität.

Paris, Frankreich, 7. Oktober 2020. Die neue Plattform X-OD ist quasi das „digitale Gesicht“ von Exclusive Networks. Sie markiert eine revolutionäre Veränderung beim Kauf und Verkauf von Cybersecurity- und Infrastrukturlösungen sowie den zugehörigen Services – als Online-Verteilungskanal für alle Produkte und Dienstleistungen von Exclusive Networks. Mit X-OD ist der Übergang zum Subscription-basierten Bezug für Fachhändler und deren Kunden schnell, sicher und einfach zu gestalten. Partner können damit den Marktbedarf für OPEX-basierten Konsum decken und ein vollständig digitales Kundenerlebnis entlang der Wertschöpfungskette bieten. Gleichzeitig erhalten sie laufend Daten und Informationen, um die Geschäftserfolge der Kunden zu optimieren. X-OD ist seit 6. Oktober in Großbritannien, den Niederlanden und Frankreich erhältlich, startet ab dem 1. November in Belgien, Spanien, Deutschland, Finnland, Irland und Österreich und 2021 im Rest der Welt.

„Bisher schafften es nur wenige Reseller-Partner, die ‚Everything-as-a-Service‘-Schiene erfolgreich zu kapitalisieren. X-OD erleichtert die schnelle Umstellung auf Subscription-basierten Konsum“, erklärt Jesper Trolle, CEO von Exclusive Networks. „Mit dieser digitalen Plattform lässt sich praktisch alles in eine Subscription umwandeln. So wird der Konsum vereinfacht und neue Services und maßgeschneiderte Bundles können schnell und in großem Umfang bereitgestellt und verkauft werden. Auch Anbieter, die bisher nicht damit arbeiten, können mit X-OD Subscription-basierte Einnahmen erzielen – ohne zusätzliche Kosten oder Risiken für die Partner. Sie können auf On-Demand-Geschäftsmodelle umsatteln, die sie unter ihrer eigenen Marke, mit ihren eigenen Services und mit allen Herstellern im Exclusive-Networks-Portfolio bewerben können.“

„X-OD ist das Ergebnis einer über zwölfmonatigen Entwicklung. Wir haben mit unzähligen Anbietern, Resellern und Endkunden zusammengearbeitet, um die Anforderungen der gesamten Wertschöpfungskette nach Subscription-basierten Alternativen für alle Produkte und Dienstleistungen zu erfüllen“, erläutert Julien Antoine, EVP Strategy & Operations bei Exclusive Networks. „X-OD erfüllt unsere fortwährende Mission, Wertschöpfung und Wettbewerbsvorteile für Anbieter- und Resellerpartner zu schaffen. Partner können schnell in die X-OD-Plattform einsteigen und ihre Geschäftsmodelle mühelos transformieren. Sie werden unterstützt durch eine Fülle von Ressourcen für Ausbildung, Marketing und Vertrieb.“

Faktoren, die den Markt vorantreiben

Der Subscription-basierte IT-Konsum ist ein bedeutender Trend im IT-Enterprise-Markt. Viele „as a Service“-Angebote sind als Milliarden-Dollar-Segmente gut etabliert. Dem gegenüber

steht der zunehmende Mangel an IT-Kenntnissen in Unternehmensorganisationen. Insbesondere in den Bereichen Cybersecurity und Infrastruktur versuchen Unternehmen vermehrt, Geschäftsergebnisse aus einer Technologie-Ebene zu beziehen, anstatt komplexe Infrastrukturen und Services selbst aufzubauen und zu verwalten, und in denen bereits etablierte ebenso wie neue innovative Anbieter mit verbrauchsabhängigen Angeboten führend sind.

„X-OD ist die Plattform für Partner, um ihre Position als strategische IT-Berater zu festigen und nicht nur als Lieferant ihre Kunden zu agieren“, ergänzt Trolle. „Es beginnt damit, dass der Markt Produkte und Services auf Subscription-Basis nachfragt. X-OD ist jedoch viel mehr als eine Everything-as-a-Service-Architektur. Die Plattform ist für das Kundenerlebnis und den Kundenerfolg dahingehend optimiert, wie Endkunden mit Technologie umgehen, und bietet einen tiefen Einblick in die Kundenumgebung für Upselling- und Cross-Selling-Zwecke. Das Interesse unserer Reseller ist groß, und auch unsere Anbieter sind sehr gespannt auf die Channel-Möglichkeiten, die X-OD bietet. Wir laden unsere Partnergemeinschaft ein, diese Transformation zu starten und an unserer umfangreichen Live-Demo-Webinar-Reihe teilzunehmen, die ab heute auf X-OD.com verfügbar ist.“

Erste Anbieter auf X-OD

Die erfolgreichen Pilotphasen von X-OD wurden bereits im Sommer abgeschlossen und umfassten drei wichtige Anbieter aus dem Exclusive-Networks-Portfolio: Palo Alto Networks, Proofpoint und Chronicle. Alle Anbieter sind über X-OD verfügbar, und die Plattform ermöglicht es Partnern, jedes Produkt oder jede Dienstleistung innerhalb einer einzigen Subscription bereitzustellen.

„Unsere Partner profitieren durch X-OD durch erweiterte Möglichkeiten, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erfüllen und sie langfristig an sich zu binden. Der Subscription-basierte Konsum kommt nicht erst – er ist bereits da. X-OD ist eine sehr spannende Initiative und wir sind stolz darauf, vom ersten Tag an dabei zu sein“, betont Michael Herman, VP Channels EMEA bei Palo Alto Networks.

„Kunden treiben den Technologiewandel voran und ihre Forderung nach größerer Auswahl, mehr Flexibilität und Automatisierung spornt uns alle zu Innovationen an. Mit X-OD generiert Exclusive Networks den Mehrwert, den der Channel benötigt, um neue Geschäftsmodelle schnell, skalierbar und einfach bereitzustellen. Wir freuen uns sehr, den Start von X-OD zu unterstützen“, kommentiert Martin Mackay, Senior Vice President EMEA bei Proofpoint.

„Die X-OD-Plattform bietet Partnern eine schnelle und skalierbare Möglichkeit, sich auf Kundenbedürfnisse zu konzentrieren, egal wie extrem oder veränderlich diese sind. Exclusive Networks ist es gelungen, den Technologiekonsum einfach, flexibel und schnell umzusetzen. Wir freuen uns auf die zukünftige Entwicklung der Plattform, um noch größere Vorteile zu erzielen“, kommentiert Magali Bohn, Business Development an Strategic Partnerships Director – Security BU bei Google.

Über X-OD

X-OD ist eine On-Demand-Plattform, die alle Produkte und Services von Exclusive Networks benutzerfreundlich zusammenführt und verbessert. Die Plattform ist das Zentrum eines neuen digitalisierten Ökosystems für die



Technologiedistribution, das die gesamte Wertschöpfungskette miteinander verbindet und Anbieter und Reseller ihren Kunden näher bringt.

X-OD ist ein entscheidender Faktor bei der Umstellung auf das Subscription-Geschäftsmodell. Die Plattform wandelt CAPEX- in OPEX-Zahlungen um und ermöglicht den Kauf von Technologie auf die gleiche Weise, wie sie verkauft und konsumiert wird. Diese Flexibilität, kombiniert mit On-Demand-Funktionalität, Geschwindigkeit und Einfachheit macht X-OD in einer Welt so wichtig, in der Kunden an erster Stelle stehen. www.x-od.com

Über Exclusive Networks

Exclusive Networks ist der weltweite Spezial-VAD für Cybersicherheits- und Cloud-Lösungen - den voneinander abhängenden Schlüsseltechnologien für die digitale Transformation. Basis des Erfolgs sind ein erstklassiges Portfolio mit den jeweils besten Anbietern in ihren Bereichen, eine herausragend qualifizierte Belegschaft und eine Vielzahl überzeugender Dienstleistungen für die Partner, die von technischem Pre- und Post-Sales-Support über Leasing-Konzepte und Schulungen bis zu Professional Services und globalem Projektmanagement reichen. Mit über 50 Niederlassungen auf fünf Kontinenten und einer Präsenz in über 100 Ländern bietet Exclusive Networks einzigartige lokale Expertise beim weltweiten Verkauf, wodurch es auch seinen Partnern ermöglicht, globale Reichweite zu bieten und gleichzeitig vom gesamten Mehrwert eines lokal ausgerichteten Distributors zu profitieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.exclusive-networks.com.

Pressekontakt

punktgenau PR

Christiane Schlayer

Fon +49 (0)911 9644332

Mobil +49 (0)179 5053522

christiane.schlayer@punktgenau-pr.de

www.punktgenau-pr.de

Kontakt zur Exclusive Networks Deutschland GmbH

Exclusive Networks Deutschland GmbH

Claudia Specht

Balanstraße 73 - Haus 21 B

81541 München

Fon +49 (0)89 45011-240

marketing-de@exclusive-networks.com

www.exclusive-networks.com/de