



Neue Marketing-Leitung Christine Röder 90 Tage im Amt

Exclusive-Networks-Marketing auf Next Level: Leads auf dem Silbertablett

München, 16. November 2021. Durch den Zugang von Christine Röder profitiert Exclusive Networks nun von mehr als 15 Jahren strategischem Channel-Marketing-Consulting. Die Aufgabe der neuen Marketing-Leitung für DACH konzentriert sich primär darauf, den Marketing-Value-Add des Distributors auf das „nächste Level“ zu heben. So kann Exclusive seine Fachhandelspartner und Hersteller gezielt mit der strategischen Planung und Durchführung von Leadgenerierungskampagnen unterstützen. Wichtig hierbei ist, dass der Distributor digitale Kampagnen von der Idee bis zur Erfolgskontrolle durchführt. Die ersten positiven Ergebnisse stellen sich bereits ein.

Exclusive Networks ist ein globaler Cybersecurity-Spezialist für digitale Infrastrukturen, der den Übergang zu einer absolut sicheren, digitalen Zukunft für alle Menschen und Organisationen vorantreibt. Der VAD bietet global umfassende hochwertige Dienstleistungen, die Resellerpartner in die Lage versetzen, in der ersten Liga mitzuspielen: Managed Services, Finanzierung und Leasingangebote, Zertifizierungen und Trainings, globaler Support und Professional Services.

Auch Marketing-Services für Fachhändler und Hersteller gehören dazu. Mit dem Engagement von Christine Röder erhält das Service-Portfolio gleichermaßen einen letzten Schliff. Mit ihrer langjährigen Erfahrung entwickelt Röder das Channelmarketing von Exclusive zu einem strategischen Instrument für alle Partner: In engem Kontakt mit den Kunden werden die Kampagnen unter der Regie des VADs geplant, durchführt und evaluiert. Immer mit dem Fokus auf Langfristigkeit und immer mit dem Blick auf das Ergebnis.

“Mir ist ein ganzheitlicher Ansatz wichtig, der sowohl für Hersteller als auch für unsere Kunden passt und das gemeinsame Geschäft voranbringt“ betont Röder. „Wie bereits alle unsere Technik-Services soll künftig auch das Marketing von Exclusive ein *Next Level* erreichen. Ganz besonders werden mittelständische Reseller davon profitieren, die kaum über eigene Marketing-Ressourcen verfügen. Sie kommen mit Exclusive zusammen in den Genuss von professionellen, digitalen 360-Grad-LeadGen-Kampagnen, bei denen alle Kommunikationskanäle je nach Budget genutzt werden können.“

Die Hersteller profitieren von dieser strategischen Neuausrichtung ebenso, da sie durch diese Herangehensweise ihre Marketing-Gelder gezielter und langfristiger einsetzen können. Christine Röder will sie mit Kampagnen abholen, die passgenau auf das individuelle Unternehmensziel des einzelnen Herstellers zugeschnitten ist. Die passenden Reseller werden von Exclusive gezielt angesprochen und an Bord geholt.

Der explizite Beratungsansatz wirkt sich für die Regionen Deutschland, Österreich und der Schweiz aus: So können Kampagnen entstehen, die auf die Besonderheiten und Bedürfnisse der drei Länder eingehen und das Wachstumspotenzial der Region optimal ausschöpfen. Aktuelle Projekte des Marketing-DACH-Teams umfassen schon heute komplett, digitale Marketing-Pakete für Reseller und Hersteller, strategische Beratung in Bezug auf Vendor-Channel-Marketing, dedizierte Unterstützung bei Onboarding-



Maßnahmen für neue Reseller, Kampagnenplanung und anbieterbezogenes Event-Management. „So steht alles unter dem Fokus 'gemeinsam das Business voranzutreiben', betont Röder.

Strategisches Marketing als differenzierender Faktor im VAD-Business

Marcus Adä, der Christine Röder an Bord geholt hat, sieht das strategische Marketing als differenzierenden Faktor im Value-Add-Geschäft. „Wir wollen die Qualität der Beratungsleistung im Marketing auf das gleiche hohe Level heben, das wir auch im technischen Bereich erreicht haben. Wir können mit unserem neuen Marketing-Head Christine und ihrem Team unseren Kunden in DACH hochwertige, strategische Beratung bieten, ganzheitliche Planung nach dem 360-Grad-Ansatz auf allen digitalen Kommunikationskanälen, Umsetzung, Tracking, Evaluation bis hin zum Claiming von WKZ. Volles Programm also!“

Leads auf dem Silbertablett

Erste Kampagnen sind bereits gestartet. Uwe Stanislawski, Geschäftsführer des Berliner Security-Systemhauses CASKAN bestätigt der Entwicklung das Next Level: „Wir haben zusammen mit Exclusive eine Leadgenerierungskampagne gestartet, um neue Endkunden zu gewinnen. Für uns als Systemhaus mit sehr technischem Fokus sind derartige Aktionen nur mit großem Aufwand zu stemmen. Diesmal hat uns das Team um Christine Röder quasi die Arbeit abgenommen: Vom Hersteller-Funding, also der Finanzierung, über strategische Beratung, Planung bis zur kompletten Abwicklung der Kampagne über alle vorstellbaren digitalen Kanäle. Wir erhalten sozusagen Leads auf dem Silbertablett und wir haben gelernt: Leadgenerierung kann weit mehr sein als einfach nur Telemarketing!“

Mehr Informationen zu Christine Röder



Über Exclusive Networks

Exclusive Networks ist ein globaler Cybersecurity-Spezialist für digitale Infrastrukturen, der den Übergang zu einer absolut sicheren, digitalen Zukunft für alle Menschen und Organisationen vorantreibt. Der unverwechselbare Distributionsansatz bietet unseren Partnern verbesserte Geschäftschancen sowie einen breiteren Zugang zu Kunden und Herstellern. Spezialisierung ist unsere Stärke; Partner profitieren dadurch von den sich schnell entwickelnden Technologien und transformativen Business-Modellen im Cybersecurity-Umfeld.

Exclusive Networks liegt als Value-Added Distributor (VAD) eine „Service first“-Ideologie zugrunde, die Innovation und Disruption nutzt, um Partnern einen Mehrwert zu bieten. Mit Niederlassungen in 40 Ländern betreut Exclusive Networks Kunden in über 150 Ländern auf 5 Kontinenten. Der Cybersecurity-Spezialist unterstützt Reseller effektiv in ihren lokalen Projekten und bietet neben bestmöglichem Service und Agilität zudem alle Vorteile eines internationalen Konzerns, um auch globalen Projekte zielsicher voranzutreiben.
Mehr unter www.exclusive-networks.com/de.

Pressekontakt

punktgenau PR
Christiane Schlayer
Fon +49 (0)911 9644332
Mobil +49 (0)179 5053522
christiane.schlayer@punktgenau-pr.de
www.punktgenau-pr.de

Kontakt zu Exclusive Networks Deutschland GmbH

Exclusive Networks Deutschland GmbH
Christine Röder
Balanstraße 73 - Haus 21 B
81541 München
Fon +49 (0)89 45011-236
marketing@exclusive-networks.de
www.exclusive-networks.com/de