

Trainings, Workshops, Professional Services, schnell flexibel und ganz nach Bedarf

Service auf Abruf: „Service Credits“ von Exclusive Networks

München, 27. Juli 2023. *Das Fach-Know-how des Distributors in Form von Professional Services oder Trainings ist für das Gelingen eines Projekts ein wichtiger Baustein. Allerdings ergeben sich Bedarf und Zeitpunkt oft sehr spontan und dann muss es teilweise schnell gehen. Doch die Service-Bestellung beim Distributor ist auf der Kundenseite manchmal ein längerer, aufwändiger Prozess, welcher oftmals durch die Mitarbeiter im nachfragenden Unternehmen nicht beeinflussbar ist. Um dem Bedarf seiner Kunden nachzukommen, hat Exclusive Networks ganz pragmatisch seine „Service Credits“ entwickelt. Damit lassen sich Services schnell, unkompliziert und auf den Punkt abrufen.*

„Wir brauchen schnell mal“: Diese Situation kennt wohl jeder IT-Dienstleister, wenn im Projekt eine unvorhergesehene Situation auftaucht, welche die Unterstützung seines Distributors durch dessen Experten erfordert. Sei es, dass plötzlich ein wichtiger Know-how-Träger ausfällt, Spezialwissen fehlt, oder ein extrem kurzes Wartungsfenster genutzt werden muss. Bei allen Situationen gilt: Die Unterstützung wird so schnell wie möglich gebraucht – ohne längere Prozesse davor schalten und einhalten zu müssen.

Den Distributor trifft solch ein Hilferuf meist unvorbereitet, denn er erfährt nicht selten erst zu diesem Zeitpunkt von dem laufenden Projekt. Der normale Bestellweg von Services dauert jedoch seine Zeit: Es müssen die genauen Details bekannt sein, um Leistungen abrufen zu können, es wird ein Angebot geschrieben, es muss bestellt werden. Bis dann die Hilfeleistung im Projekt ankommt, kann es oftmals zu lange dauern.

„Um einer solchen Situation entgegenzuwirken, haben wir für unsere Partner das Angebot der Service 'Credits' entwickelt und kommen damit einem dringenden Bedarf nach“, erklärt André Dieball, Director Customer Success DACH bei Exclusive Networks. „Die Credits werden im Paket gekauft, stehen auf Abruf bereit und unsere Partner können sie flexibel für unsere verschiedenen Service-Leistungen genau dann einlösen, wenn sie sie brauchen.“ Die Services stehen nach Bezahlung als Gutschrift jederzeit zur Verfügung. Wird ein Service angefordert, genügt es, die Rechnungsnummer zu nennen und der Service wird abgebucht. Wenn 80 Prozent der Credits verbraucht sind, erhält der Kunde eine entsprechende Information.

„Die Services Credits sind eine wirklich hilfreiche Erfindung, die den Projektverantwortlichen ein wichtiges Stück Flexibilität verleihen. Sie haben uns bereits in einigen Situationen aus der Bredouille geholfen. Es ist ein gutes Gefühl, die Experten von Exclusive quasi auf Abruf im Rücken zu haben“, kommentiert Bernhard Engelhardt, Geschäftsführer von b-concept GmbH, das Angebot.

„Neben diesen unterjährigen Anfragen leisten die Service Credits auch insbesondere im Jahresendgeschäft gute Dienste“, weiß André Dieball „Wenn am Jahresende die Unternehmenskunden noch etwaige Restbudgets aufbrauchen müssen, funktioniert dies natürlich auch mit den Service Credit-Paketen - selbst wenn zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht sicher ist, welche Services wann in welchem Projekt anfallen werden“.



Grenzenlose Bewegungsfreiheit

Die Service Credits sind in Staffeln erhältlich: Das Paket ab 20 Credits zu einem Listenpreis von 660 Euro, das ab 50 Credits mit 600 Euro pro Credit. Sie können flexibel in Professional Services aller bedienten Hersteller und Technologien eingelöst werden. Dabei sind auch alle Angebote verfügbar, die im Trainingskatalog von Exclusive Networks aufgelistet sind, sowie Onsite-Trainings beim Endkunden. Wofür der Partner sie nutzt, bleibt völlig ihm überlassen, da sie weder an ein Projekt noch an einen Endkunden gebunden sind.

Das Angebot der „Service Credits“ gilt für den gesamten DACH-Bereich.

Bildmaterial:

- [Bild André Dieball, Director Customer Success DACH bei Exclusive Networks](#)

Über Exclusive Networks

Exclusive Networks (Euronext Paris: EXN) ist ein globaler Cybersecurity-Spezialist, der Partnern und Endkunden über bewährte Vertriebswege und auf der Grundlage des technischen Know-hows seiner Teams eine einzigartige Kombination von Dienstleistungen und Produktportfolios bietet. Sein Motto: Jeder hat das Recht, in einer sicheren digitalen Welt zu leben, die auf den innovativsten Technologien basiert. Mit Niederlassungen in mehr als 45 Ländern betreut Exclusive Networks Kunden in über 170 Ländern. Dabei kombiniert der Cybersecurity-Spezialist die Vorteile der jeweiligen lokalen Perspektive mit den Kapazitäten und der Leistungsfähigkeit einer globalen Organisation.

Das erstklassige Herstellerportfolio ist sorgfältig zusammengestellt aus innovativen Produkten und Lösungen führender Cybersecurity-Anbieter. Die Services reichen von Managed Security bis hin zu spezialisierten technischen Zertifizierungen und Schulungen. Immer liegt das Augenmerk darauf, die Besonderheiten der sich rasant ändernden Technologien und Märkte zu berücksichtigen und davon zu profitieren.

Mehr Informationen unter www.exclusive-networks.com/de.

Pressekontakt

punktgenau PR
Evi Hierlmeier
Mobil +49 (0)178 5231929
evi.hierlmeier@punktgenau-pr.de
www.punktgenau-pr.de

Kontakt zu Exclusive Networks Deutschland GmbH

Exclusive Networks Deutschland GmbH
Christine Röder
Balanstraße 73 - Haus 21 B
81541 München
Fon +49 (0)89 45011-236
DACHMarketing@exclusive-networks.com
www.exclusive-networks.com/de