



Technologie, Talk und Top-View vom Dach des Olympiastadions

## **Erfolgreiches Vendor Spotlight von Exclusive Networks mit Extreme Networks und Palo Alto Networks**

*München, 08. Juli 2025 – In einem ebenso inspirierenden wie informativen Rahmen hat Exclusive Networks am 01. Juli zu einem besonderen Branchenevent geladen: Das Vendor Spotlight in München vereinte unter dem Motto „Technologie, Talk und Top-View“ tiefgreifende Technologie-Insights, strategische Diskussionen und erstklassiges Networking – gemeinsam mit den führenden Herstellern Extreme Networks und Palo Alto Networks.*

Im Mittelpunkt standen zwei hochkarätig besetzte Panel-Diskussionen, in denen Experten beider Hersteller aktuelle Herausforderungen und strategische Ansätze in den Bereichen Zero Trust („Zwei Perspektiven, ein Ziel“) sowie Künstliche Intelligenz („Zwischen Innovation und Inflation“) beleuchteten. Die offene Dialogform erlaubte einen unmittelbaren Vergleich der Positionierungen – mit klarem Fokus auf praxisrelevanten Differenzierungsmerkmalen und konkreten Lösungswegen im zunehmend komplexen IT-Markt. Exclusive Networks setzte bewusst auf ein interaktives Panel-Format, um durch den Austausch auf Augenhöhe mit führenden Technologieanbietern ein tieferes Verständnis für aktuelle Trends und Herausforderungen in Security und Networking zu ermöglichen.

Am Nachmittag standen zwei parallele Breakout-Sessions auf dem Programm: Zum einen wurde die nahtlose Integration von Extreme Fabric Connect mit Palo Alto Firewalls mithilfe von XIQ-SE-APIs und Automatisierungsfunktionen präsentiert. Zeitgleich fand ein kompakter Überblick über Security-Konzepte für Medical IoT und OT statt.

Nach dem spannenden Vormittagsprogramm im Sofitel Hotel München Bayerpost erwartete die Teilnehmer ein echtes Highlight: eine geführte Tour über das ikonische Dach des Olympiastadions München – mit spektakulären Ausblicken über die Stadt



und das Stadiongelände. Besonders Abenteuerlustige schwebten im Anschluss noch per Flying Fox quer über das Stadion.

„Wir wollen mit unserem Panel-Event Raum für einen strategischen Dialog zwischen Channel-Partnern und Herstellern schaffen und so den Austausch fördern – durch gezielte, herstellerneutrale Fragen zu den Themen, die uns alle beschäftigen. So können wir Kontraste schärfen, um die steigende Komplexität im Markt besser einordnen zu können“, so Dennis Hahner, Head of Business Development Networking BU DACH bei Exclusive Networks.

André Sager, Team Lead Vendor Management, ergänzt: „Im Fokus standen praxisnahe Einblicke, konkrete Technologien und deren strategischer Mehrwert für den Channel. Das abschließende Networking-Setting im Olympiastadiondach – mit Blick über München – war dabei nicht nur ein Highlight, sondern ein Symbol für Weitblick, Innovation und gelebte Partnerschaft.“

Es konnten hochkarätige Sprecher gewonnen werden: Für Extreme Networks gaben Kurt Semba, Senior Principal Software Engineer, und Markus Nikulski, Principal Systems Engineer, spannende Einblicke. Seitens Palo Alto Networks nahmen Frank Höfer, Distribution Business Manager und Arnd Gille, Director Solution Consulting, sowie Tobias Mayer, Senior Domain Consultant, an den Panels und Sessions teil. Von Seiten Exclusive Networks führten Dennis Hahner und André Sager durch das Programm.

„Veranstaltungen wie das Vendor Spotlight zeigen eindrucksvoll, wofür Exclusive Networks steht: Wir bringen Hersteller zusammen, schaffen echte Synergien und ermöglichen Lösungen, die weit über klassische Vertriebsmodelle hinausgehen. Diese Form der herstellerübergreifenden Zusammenarbeit ist ein echter Mehrwert für den Channel – und in dieser Tiefe und Qualität nur bei Exclusive Networks zu finden. Das starke Interesse und der offene Austausch bestätigen unseren Anspruch, neue Wege in der Value Added Distribution zu gehen“, erläutert Marcus Adä, Managing Director Germany und Regional Director DACH.



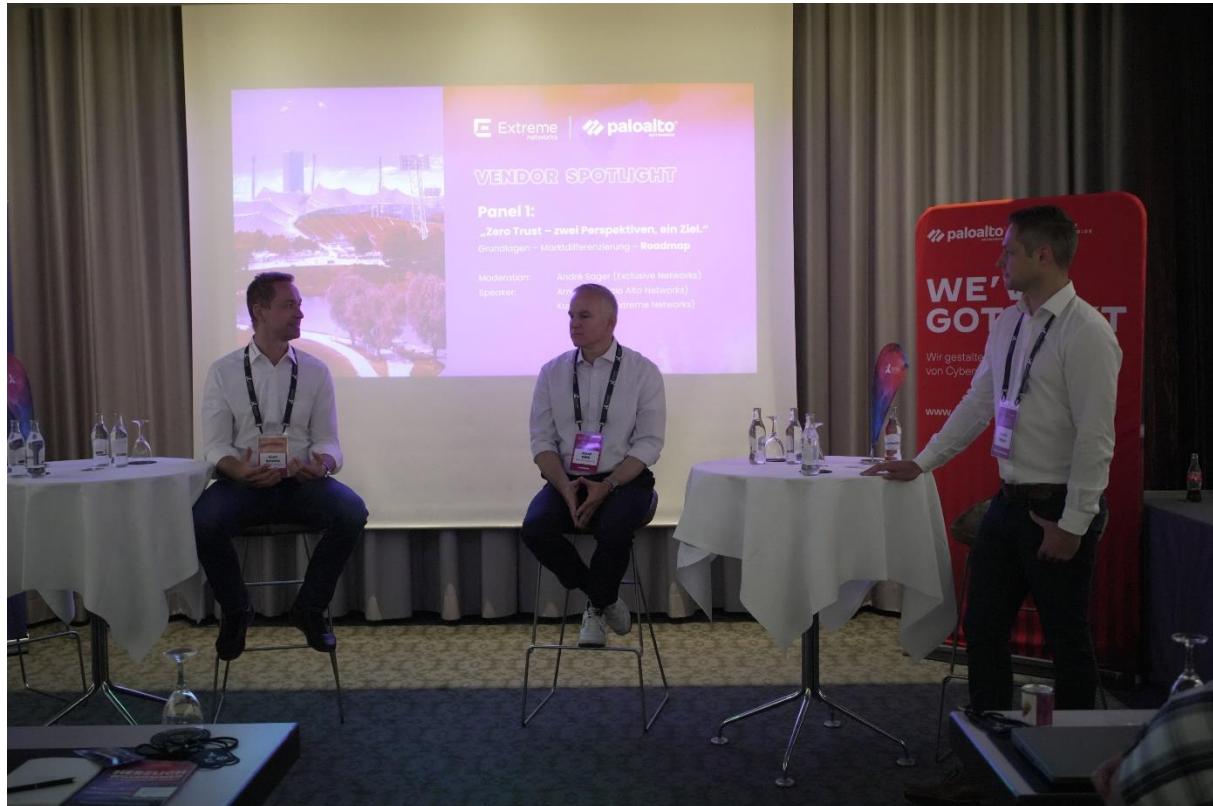
### *Stimmen aus dem Publikum*

„Das Event bot genau den richtigen Rahmen für wertvollen Austausch mit Herstellern und anderen Partnern – informativ und hervorragend organisiert. Die abschließende Tour über das Olympiadach mit Flying Fox war ein besonderes Erlebnis und hat sehr viel Spaß gemacht,“ resümiert Markus Zillig, Managing Director, IKS GmbH.

„Die Panels boten wertvolle Einblicke – insbesondere der direkte Vergleich der beiden Hersteller zu den Themen Zero Trust und KI war für uns äußerst interessant. Der sportliche Abschluss auf dem Olympiadach war eine tolle Mischung aus Fun und Adrenalin,“ sagt Sebastian Grabrucker Geschäftsführer und Senior Information Technology Specialist bei Seceidos GmbH & Co. KG



v.l.n.r: André Sager, Team Lead Vendor Management Exclusive Networks | Kurt Semba, Senior Principal Software Engineer, Extreme Networks | Arnd Gille, Director Solution Consulting, Palo Alto Networks | Dennis Hahner, Head of Business Development DACH Networking BU, Exclusive Networks.



v.l.n.r.; Kurt Semb, Senior Principal Software Engineer, Extreme Networks | Arnd Gille, Director Solution Consulting, Palo Alto Networks | André Sager, Team Lead Vendor Management Exclusive Networks

### **Über Exclusive Networks**

Exclusive Networks (Euronext Paris: EXN) ist ein globaler Cybersecurity- und Netzwerk-Spezialist, der Partnern und Endkunden über bewährte Vertriebswege und auf der Grundlage des technischen Know-hows seiner Teams eine einzigartige Kombination von Dienstleistungen und Produktpportfolios bietet. Sein Motto: Jeder hat das Recht, in einer sicheren digitalen Welt zu leben, die auf den innovativsten Technologien basiert. Mit Niederlassungen in mehr als 45 Ländern betreut Exclusive Networks Kunden in über 170 Ländern. Dabei kombiniert der Cybersecurity- und Netzwerk-Spezialist die Vorteile der jeweiligen lokalen Perspektive mit den Kapazitäten und der Leistungsfähigkeit einer globalen Organisation. Das erstklassige Herstellerportfolio ist sorgfältig zusammengestellt aus innovativen Produkten und Lösungen führender Cybersecurity- und Netzwerk-Anbieter. Die Services reichen von Managed Security bis hin zu spezialisierten technischen Zertifizierungen und Schulungen. Immer liegt das Augenmerk darauf, die Besonderheiten der sich rasant ändernden Technologien und Märkte zu berücksichtigen und davon zu profitieren. Mehr Informationen unter <http://www.exclusive-networks.com/de>



**Pressekontakt**

punktgenau PR  
Andrea Weinholtz  
[andrea.weinholtz@punktgenau-pr.de](mailto:andrea.weinholtz@punktgenau-pr.de)  
[www.punktgenau-pr.de](http://www.punktgenau-pr.de)

**Kontakt zu Exclusive Networks**

Exclusive Networks Deutschland GmbH  
Christine Röder / Diana Braun  
Hardenbergstraße 9a  
10623 Berlin  
[DACHMarketing@exclusive-networks.com](mailto:DACHMarketing@exclusive-networks.com)  
<http://www.exclusive-networks.com/de>