

Fünf Jahre Teamgeist, Taktik und Technologie

Das Solution Powerplay feierte Jubiläum in der Schweiz – mit zwei exklusiven Events in Lausanne und Zug

Lausanne, Zug, Schlieren, 02. Dezember 2025 – Fünf Jahre, zwei Tage, zwei Arenen – und jede Menge Powerplay! Nach vier erfolgreichen Ausgaben in der Schweiz feierte das Solution Powerplay von Exclusive Networks in diesem Jahr sein fünfjähriges Jubiläum: Mit den Events am 26. November in Lausanne und am 27. November in Zug setzte Exclusive Networks das bewährte Powerplay-Konzept fort, das Business-Insights mit sportlicher Spannung verbindet und einmal mehr eine einzigartige Plattform für Austausch, Wissenstransfer und Networking in exklusiver Atmosphäre bot.

Mit renommierten Herstellern wie Drata, Bitsight, F5, Palo Alto Networks, Proofpoint und Arista startete das Powerplay anschliessend mit einem „Bully“ der besonderen Art: In jeweils zweiminütigen Duellen traten die Hersteller in Paarungen gegeneinander an, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen. Nach jedem Pitch hatten die Teilnehmer dann die Möglichkeit, sich für einen der beiden Hersteller zu entscheiden und ihr Fachwissen im Anschluss in dessen ca. halbstündigem Vortrag in einer parallelen Session zu vertiefen.

Der Auftakt des Jubiläums fand in der Westschweiz in der Vaudoise Aréna in Lausanne statt. In modernem Ambiente erhielten die Teilnehmenden exklusive Einblicke in aktuelle Cybersecurity-Trends und diskutierten mit führenden Herstellern und Experten über Strategien zur frühzeitigen Erkennung und Abwehr von Cyberbedrohungen. In den Networking-Pausen nutzten Gäste aus der ganzen Schweiz die Gelegenheit zum intensiven Austausch, bevor der Abend mit dem eXclusive Dine & View-Erlebnis seinen Höhepunkt fand: erstklassiges Catering, exzellente Gespräche und Live-Eishockey beim Spiel Lausanne HC gegen die SCL Tigers – ein sportlicher Abschluss, der perfekt zum Spirit des Events passte.

Am Folgetag zog das Solution Powerplay weiter nach Zug, wo die Skylounge auf dem Gelände der Bossard Arena den perfekten Rahmen für den Abschluss des Jubiläums bot. Hoch über dem Zuger See wurden aktuelle Themen rund um Cybersecurity diskutiert.

Auch hier fing der Nachmittag wie in Lausanne mit der Begrüssung durch die Schweizer Geschäftsführerin Marissa Damerau an, die einen kompakten Einblick in die zukünftigen Ziele von Exclusive Networks gab. Sie erläuterte, wie diese mit der neuen, deutlich gewachsenen Teamstruktur umgesetzt werden sollen und zeigte die erweiterten Mehrwerte für Partner auf. Anschliessend stellte Julian Dorl, Head of Technical Customer Success Operations DACH, das Serviceportfolio des Distributors vor und zeigte konkret auf, wie Partner durch technische Enablement-Angebote, Presales-Unterstützung und die neue

Serviceorganisation mehr Projekte gewinnen und erfolgreicher umsetzen können. Einen praxisnahen Einblick in die Financial Services gab Eva Strauss, Financing Solutions Specialist, die demonstrierte, wie flexible Finanzierungslösungen Partnern helfen, komplexe Kundenprojekte schneller abzuschliessen, Budgets zu optimieren und zusätzliche Umsatzpotenziale zu erschliessen. Abgerundet wurde die Eröffnung durch Andrea Steiner, Vendor Marketing Manager Central Region, die aufzeigte, wie die Marketing-Services von Exclusive Networks als zentraler Pipeline-Generator wirken – insbesondere durch zielgerichtete Kampagnen, Lead-Generierung und Go-to-Market-Unterstützung für dedizierte Hersteller und deren Partner.

Nach dem Powerplay am Nachmittag gipfelte der Abend in einem weiteren sportlichen Höhepunkt: Beim eXclusive Dine & View-Erlebnis verfolgten die Teilnehmenden das spannende Spiel EV Zug gegen HC Servette Genf – begleitet von kulinarischen Highlights und angeregten Gesprächen.

„Das Solution Powerplay hat sich in den letzten fünf Jahren zu einem echten Branchentreffpunkt entwickelt – mit einem Format, das Wissen, Emotion und Teamgeist vereint“, resümierte Marissa Damerau, Country Manager von Exclusive Networks Switzerland. „Gerade im Jubiläumsjahr hat sich gezeigt, wie stark das Zusammenspiel zwischen Herstellern und Partnern ist – auf und neben dem Eis.“

Fünf Jahre Solution Powerplay, das sind fünf Jahre voller Dynamik, Präzision und Partnerschaft. Das Jubiläumsjahr hat eindrucksvoll gezeigt, dass echte Stärke aus Zusammenarbeit entsteht. Ganz im Sinne des Mottos: Power up your Play!

Partnerstatements

„Das Zusammenspiel aus kompakten Präsentationen und offenem Austausch machte das Powerplay auch in der Jubiläumsausgabe zu einem spannenden Event – ganz nach dem Motto: kurze Wege, klare Botschaften, starke Insights,“ sagt Florian Zurkirchen, Key Account Manager, InfoGuard AG

„Das Solution Powerplay war eine erfrischend andere Art, Lösungen verschiedener Hersteller kennenzulernen – kompakt, direkt und mit echtem Mehrwert. Der Austausch auf Augenhöhe und die Möglichkeit, Themen rund um Cybersecurity aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten, haben den Tag spannend gemacht,“ sagt Oliver, Sehrig, Business Director, BT Switzerland

Über Exclusive Networks

Exclusive Networks ist ein globaler Cybersecurity- und Netzwerk-Spezialist, der Partnern und Endkunden über bewährte Vertriebswege und auf der Grundlage des technischen Know-hows seiner Teams eine einzigartige Kombination von Dienstleistungen und Produktportfolios bietet. Sein Motto: Jeder hat das Recht, in einer sicheren



digitalen Welt zu leben, die auf den innovativsten Technologien basiert. Mit Niederlassungen in mehr als 45 Ländern betreut Exclusive Networks Kunden in über 170 Ländern. Dabei kombiniert der Cybersecurity- und Netzwerk-Spezialist die Vorteile der jeweiligen lokalen Perspektive mit den Kapazitäten und der Leistungsfähigkeit einer globalen Organisation. Das erstklassige Herstellerportfolio ist sorgfältig zusammengestellt aus innovativen Produkten und Lösungen führender Cybersecurity- und Netzwerk-Anbieter. Die Services reichen von Managed Security bis hin zu spezialisierten technischen Zertifizierungen und Schulungen. Immer liegt das Augenmerk darauf, die Besonderheiten der sich rasant ändernden Technologien und Märkte zu berücksichtigen und davon zu profitieren. Mehr Informationen unter <http://www.exclusive-networks.com/ch>

Pressekontakt

punktgenau PR

Andrea Weinholz

andrea.weinholz@punktgenau-pr.de

www.punktgenau-pr.de

Kontakt zu Exclusive Networks

Exclusive Networks Deutschland GmbH

Christine Röder/Diana Braun

Hardenbergstrase 9a

10623 Berlin

DACHMarketing@exclusive-networks.com

<http://www.exclusive-networks.com/de>