



Communiqué de presse

Exclusive Networks devient un centre de formation certifié ATC pour les solutions F5

PARIS, FRANCE – 9 novembre 2021 – Exclusive Networks, spécialiste mondial de la cybersécurité pour les infrastructures numériques, annonce sa certification ATC sur les solutions F5.

Le certification **ATC** (Authorised Training Center) est délivrée par le réseau mondial de fournisseurs de formation professionnelle, organisme reconnu pour offrir un large éventail de ressources d'apprentissage.

Fort de cette accréditation obtenue par son équipe technique, Exclusive Networks devient ainsi le seul distributeur en France à pouvoir dispenser des formations F5 sur les produits suivants :

1. BIG-IP Admin sur 2 Jours
2. Configuration Local Traffic Manager (LTM) sur 3 jours
3. Configuration Access Policy Manager (APM) sur 3 jours
4. Advanced WAF (ancien cours ASM) sur 4 jours

Jean-Marc Muselli, Directeur des Services Exclusive Networks France, déclare : « *Nous sommes fiers d'avoir obtenu cette accréditation qui nous permet de délivrer des formations F5 en français à nos partenaires ou pour le compte de leurs clients. Cette certification démontre une fois de plus notre engagement auprès de nos vendors et notre volonté d'accompagner nos clients dans leur formation et leur montée en compétences sur les solutions F5* ».

F5 offre un ensemble complet de solutions permettant de délivrer et sécuriser les applications, et de relever avec succès les défis des déploiements multi-cloud et des applications adaptatives.

À propos d'Exclusive Networks

Exclusive Networks est un spécialiste mondial de la cybersécurité de confiance pour les infrastructures numériques, qui accompagne les utilisateurs et organisations vers un avenir numérique 100% fiable. Notre approche distinctive de la distribution offre aux partenaires plus d'opportunités et plus de pertinence pour les clients. Notre expertise spécialisée est notre force : elle permet à nos partenaires de tirer parti de technologies de pointe et de modèles commerciaux innovants pour accéder à des opportunités inédites. Notre histoire mondiale est guidée par notre idéologie « Services First » : nous misons sur l'innovation et la disruption pour maximiser la valeur ajoutée de nos partenaires. Nous disposons de bureaux dans 40 pays et de capacités de services dans plus de 150 pays, sur cinq continents. Notre modèle unique « vente locale, à l'échelle mondiale » associe la précision d'un service local assuré par des partenaires indépendants et une puissance de distribution mondiale unique.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.exclusive-networks.com