

Exclusive Networks renforce son accord de distribution avec Juniper Networks pour accroître sa présence mondiale

Ce partenariat s'appuie sur l'offre de Juniper, axée sur l'intelligence artificielle, pour faire naître de nouvelles opportunités au niveau mondial et révolutionner le marché des moyennes et grandes entreprises.

PARIS, FRANCE – 2 novembre 2021 – Exclusive Networks, spécialiste mondial de la cybersécurité des infrastructures numériques, a annoncé aujourd'hui un nouvel accord mondial de distribution avec Juniper Networks, leader de la sécurisation réseau axée sur l'intelligence artificielle. Ce nouveau partenariat fait suite à plusieurs accords régionaux déjà couronnés de succès en régions EMEA et APAC. Les deux sociétés entendent renforcer leur relation stratégique et créer une dynamique qui permettra à leurs partenaires d'accéder à de nouvelles opportunités grâce aux solutions Juniper axées sur l'IA pour le réseau, le cloud et la sécurité connectée.

La technologie d'IA de Juniper Mist permet d'automatiser, de visualiser et de maîtriser l'expérience utilisateur sur l'ensemble de la pile technologique. Les solutions Juniper AIOps offrent ainsi une expérience utilisateur optimale sur le réseau, du LAN/WLAN au SD-WAN en passant par le backbone WAN automatisé et les datacenters cloud-ready. Selon BCC Research, le marché mondial de l'AIOps devrait atteindre 9,4 milliards de dollars d'ici 2026, avec un taux de croissance annuel moyen de plus de 26 %¹.

Au sujet de ce nouvel accord, Andy Travers, EVP WorldWide Sales and Marketing chez Exclusive Networks, déclare : « Juniper, du fait de sa présence mondiale et du caractère innovant de ses solutions IA destinées aux grandes entreprises, montre un positionnement en parfaite adéquation avec notre mission et nos aspirations de croissance mondiale. Avec cet accord, nous visons un développement soutenu et de nouvelles opportunités, tout en élargissant notre portefeuille existant. C'est exactement ce que nos partenaires attendent de notre approche spécialisée. Nous avons été impressionnés par le succès de Juniper, qui a su s'imposer comme un acteur disruptif. Nous pensons que nous pouvons accompagner cette entreprise dans son objectif de conquête du marché des grandes entreprises. »

Ce partenariat désormais mondial entre Exclusive Networks et Juniper s'appuient sur cinq années de collaboration fructueuse sur plusieurs territoires en Europe et en Asie. L'Amérique du Nord, le Benelux, la péninsule ibérique et le Royaume-Uni et l'Irlande sont les premières régions à être ajoutées. L'Europe centrale et orientale et l'Europe du Sud devraient suivre peu après.

Gordon Mackintosh, VP Global Channels Leader chez Juniper Networks, explique : « Exclusive Networks est un véritable spécialiste mondial et son approche est en parfaite adéquation avec notre stratégie de distribution globale. Exclusive Networks dispose des partenaires dont nous avons besoin pour progresser sur le marché des moyennes et grandes entreprises.

¹ [BCC Research – Rapport Global AIOps Market, 2021](#)

Cette société dispose également de compétences exceptionnelles, de services innovants et d'un écosystème technologique particulièrement convaincant.

Nous sommes ravis de faire évoluer nos partenariats régionaux pour établir cette coopération mondiale. Nous pourrions ainsi distribuer l'ensemble du portefeuille de Juniper auprès de l'écosystème mondial des partenaires d'Exclusive Networks. Nous entendons notamment miser sur le marché AIOps avec Juniper Mist et nos solutions connexes d'optimisation de l'expérience utilisateur. »

À propos d'Exclusive Networks

Exclusive Networks, spécialiste mondial de la sécurité des infrastructures numériques, accompagne les individus et les entreprises vers un avenir numérique 100% fiable. Grâce à notre approche originale de la distribution, nos partenaires gagnent en pertinence auprès de leurs clients. Notre expertise spécialisée est notre force : elle permet à nos partenaires de tirer parti de technologies de pointe et de modèles commerciaux innovants.

Notre histoire mondiale est guidée par notre idéologie « Services First » : nous misons sur l'innovation et la disruption pour maximiser la valeur ajoutée de nos partenaires. Nous disposons de bureaux dans 40 pays et de capacités de services dans plus de 150 pays, sur cinq continents. Notre modèle unique « vente locale, à l'échelle mondiale » associe la précision d'un service local assuré par des partenaires indépendants et une puissance de distribution mondiale unique.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.exclusive-networks.com.