

## **Exclusive Networks obtient la certification Qualiopi pour son centre de formation**

*L'entreprise devient ainsi un centre de formation élu répondant à la nouvelle nomenclature mise en place par le gouvernement. Entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2022, la certification Qualiopi est une obligation légale pour tous les prestataires de formation réalisant des actions pour le développement des compétences.*

**Boulogne Billancourt – 17 février 2022** – Exclusive Networks a annoncé aujourd'hui l'obtention de la certification Qualiopi, répondant à un cahier des charges exigeant et très précis. Elle représente une vraie démarche qualité pour les professionnels de la formation. La France étant le premier pays qui investit le plus dans les financements des formations et la montée en compétences, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, tout centre de formation travaillant avec des organismes financeurs (OPCO) doit être officiellement certifié Qualiopi, c'est pourquoi Exclusive Networks, acteur engagé dans les formations en Cybersécurité depuis plusieurs années, a candidaté pour obtenir ce label reconnu et gage de professionnalisme auprès des OPCO.

Appréhendée comme un projet d'entreprise, cette certification implique pour la société une refonte totale de ses process pour répondre à des critères bien particuliers, auparavant établis à travers le référencement Datadock. Qualiopi s'inscrit dans une démarche beaucoup plus importante, où le centre de formation va devoir démontrer le respect des exigences du référentiel national qualité. Valable jusqu'en 2025, la marque Qualiopi fait l'objet d'un suivi précis qui va conduire l'organisme certifiant à revenir régulièrement auditer Exclusive Networks sur la pertinence de ses process et la qualité de ses formations.

*« Pour nous, cela a conduit repenser notre organisation au sens large du terme car cela impact l'ensemble de l'entreprise et à un investissement homme/temps conséquent. Il a fallu améliorer toute notre structure d'outils, la visibilité sur le web, nos solutions de gestion et d'administration (devis, inscriptions, validation des acquis et suivi des profils). Nous sommes une petite équipe dédiée sur la partie formation, et cette mise en conformité nous a permis de structurer notre centre et par la même être plus visible auprès des OPCA »,* déclare **Jean Marc Muselli, Directeur des Services chez Exclusive Networks.**

*« Nous sommes désormais certifié Qualiopi sur notre marché de la Cybersécurité. Cette marque est un gage de sérieux, de qualité d'enseignement et d'expertise terrain pour notre centre de formation. Néanmoins notre valeur ajoutée réside dans la qualité pédagogique qui reste la même, puisque nous sommes un centre de formation depuis 18 ans. Nous mettons en valeur l'expertise de nos formateurs ayant une réelle vision d'ensemble (support, relation client) et un savoir nourri et redirigé vers les étudiants allant d'une connaissance revendeur au client en passant par intégrateur. Nous souhaitons que nos formations en format présentiel/distanciel, donnent un aperçu de la vie sur le terrain avec des exemples de « Use case » vécu par les formateurs. C'est ce que recherchent principalement nos clients ou jeunes embauchés : expertise et qualité », conclut **Jean Marc Muselli, Directeur des Services chez Exclusive Networks.***

Exclusive Networks a annoncé la refonte de son site web dédié aux formations <https://training.exclusive-networks.com/fr-FR/>.

Les revendeurs Exclusive Networks de tous les pays dispose d'un outil leur permettant de trouver la formation qu'il leur convient le mieux.

### **À propos d'Exclusive Networks**

Exclusive Networks est un spécialiste mondial de la Cybersécurité de confiance pour les infrastructures numériques, qui accompagne les utilisateurs et organisations vers un avenir numérique 100% fiable. Notre approche distinctive de la distribution offre aux partenaires plus d'opportunités et plus de pertinence pour les clients. Notre expertise spécialisée est notre force : elle permet à nos partenaires de tirer parti de technologies de pointe et de modèles commerciaux innovants pour accéder à des opportunités inédites. Notre histoire mondiale est guidée par notre idéologie « Services First » : nous misons sur l'innovation et la disruption pour maximiser la valeur ajoutée de nos partenaires. Nous disposons de bureaux dans 40 pays et de capacités de services dans plus de 150 pays, sur cinq continents. Notre modèle unique « vente locale, à l'échelle mondiale » associe la précision d'un service local assuré par des partenaires indépendants et une puissance de distribution mondiale unique.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.exclusive-networks.com](http://www.exclusive-networks.com)