

## BOYNERGRUP



Boyner Bulut Hizmetleri Direktörü  
Hakan Türköner

“*Boyner Grup, pandemi ile hızlı bir artış gösteren online satış trafiğini yönetmek için, Exclusive Networks’ün sunduğu Citrix Netscaler ürün ailesi ve bulut çözümlerini tercih etti.*”

## Boyner Grup, mağaza ve online deneyimlerini birleştirerek All – line perakende sürecini başlattı

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi süreci ile birlikte tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarında da köklü değişiklikler oldu. Belli bir seviyede seyreden internet üzerinden alışveriş tercihleri, gelişen koşullar sebebiyle, hızlı bir artış gösterdi. Pandemi öncesinde güçlü teknoloji altyapısını kuran şirketler ise, bu sürece daha hızlı uyum sağlayarak, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebildiler. Türkiye’nin önde gelen kuruluşlarından olan Boyner Grup da, hem pandemi öncesi kurduğu esnek teknoloji altyapısı, hem de pandemi sürecinin ilk dönemlerinde yaptığı yeni yatırımlar ile, mağazalarını ve e-ticaret sitesini tek bir kanalda birleştirerek all -line perakende sürecini başlattı. Artan e-alışveriş trafiği de Exclusive Networks tarafından sunulan Citrix Netscaler ürün ailesi ve bulut çözümleri ile kolayca yönetildi.

Boyner Grup’un inovasyon ve girişimcilik konusundaki yeteneklerinin bu süreçteki başarılarında önemli rol oynadığını Boyner Bulut Hizmetleri Direktörü Hakan Türköner, “2020 yılı hepimiz için, değişim ve dönüşüm yılı oldu. Özellikle, ülkemizde son yıllarda, online alışverişin artış trendinde olduğunu biliyoruz. Ancak, pandemi sürecinde tüm dünya gibi bizler de müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarında online alışveriş oranının artmasını gözlemledik. Daha önce online alışveriş yapmamış kişilerin sitelerimizi ziyaret ettiğine, yeni yaş gruplarının online müşterilerimiz arasında yer almaya başladığına tanık olduk. Dijital alt yapımızın gelişmişliği sayesinde, müşterilerimizin değişen alışkanlıklarına rahatlıkla uyum sağladık. Örneğin, online alışverişte müşterinin kendi bedenine uygun tercih yapmasını sağlayan uygulamamız ile iade oranlarını düşürdük” dedi.

Mevcut teknoloji altyapılarının esnek bir yapıya sahip olmasının, bu süreçte hızlı aksiyon almalarına olanak

sağladığını kaydeden Türköner, bu çalışma ile elde ettikleri fayda ve avantajlar konusunda şu bilgileri verdi:

“Boyner Grup olarak uzun yıllardır teknolojik ve dijital altyapımıza yatırım yapıyoruz. Pandeminin Türkiye’yi etkisi altına almaya başladığı Mart ayından itibaren, bizler Boyner Grup olarak, müşterilerimize mağaza ile aynı kullanıcı deneyimini sağlayan online çözümlerimizi eşzamanlı sunmaya başladık. Boyner mağazalarını ve e-ticaret sitemizi tek bir kanalda birleştirerek ‘All -line’ perakende sürecimizi başlattık. Mevcut altyapı sistemlerimizin kullanılabilir ve genişleyebilir olması bu süreçte bize avantaj sağladı. Boyner Grup olarak inovasyon ve girişimcilik bizim için hep ön planda oldu. Bu sebeple all – line sürecimizi lojistik ve teknolojik alt yapımız ile verimli şekilde entegre ettik. Dolayısıyla, ihtiyaç gördüğümüz noktalarda, yeni yatırımlarımızı aynı mimari üzerine kolaylıkla gerçekleştirebildik.

Bu süreçte bizlerin temel ihtiyacı çalışanlarımızın, uzaktan güvenli ve kesintisiz bir şekilde tıpkı ofisteymiş gibi bağlanmalarını, iç uygulamalarımıza ulaşmalarını sağlamaktı. Aynı zamanda müşterilerimizin de kullanıcı deneyimlerini en yüksek seviyede tutmak istiyorduk. Bu noktada, daha önce karşılaşmadığımız alışveriş trafiğini Citrix’in sunduğu Netscaler ürün ailesi ve bulut çözümleri sayesinde kolayca üstesinden geldik. Citrix’in, sektörde 30 yıllık deneyime sahip, yenilikçi, öncü bir firma olduğunu biliyorduk. Citrix’in ürün ve çözümleri bu süreçte bizlerin hayatını kolaylaştırdı. Bu projede ilk günden itibaren bizlerin yanında olan, katma değerli distribütörümüz Exclusive Networks de 7/24 teknik destek, kurulum ve SLA süreçlerinde hızlı geri dönüşleri ile bizlere destek oldu.”