

# “Dijital liderler değişimi çok iyi anlamalı”

**Arista Networks Türkiye & Azerbaycan’dan Sorumlu Satış Direktörü Zafer Polat:** “Dijital liderlik kavramının bu kadar gündemde olması tesadüf değil. Dijital liderlerin değişimi çok iyi anlamaları ve kendi kurumlarının benzeri bir süreç ile yatırım yapmasına önderlik etmeleri gerekiyor.”

■ **Öncelikle sizi kısaca tanıyabilir miyiz?**

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik& Elektronik Mühendisliği mezunuyum. 2000 yılında İngiltere’de MBA’imi tamamladım. 1997 yılından itibaren, sektörde özellikle Network/ Ağ Çözümleri alanında çalışıyorum. Yurt içi ve yurt dışında farklı firmalarda satış öncesi ve sonrası, satış destek, teknik ekip yöneticiliği ve satış yöneticiliği pozisyonlarında bulundum. 2016 Mayıs ayında Arista Networks Türkiye & Azerbaycan’dan sorumlu Satış Direktörü olarak göreve başladım.

■ **Arista’nın kurumsal geçmişi hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Arista Networks, ihtiyaca istinaden doğmuş bir firma aslında. Daha 2000’li yılların başlarında bulut ve mega ölçekli altyapıların gelişini öngören, mevcut çözümlerin bu ihtiyaca yetersiz kalacağını gözlemleyen, sektörün en yenilikçi ve deneyimli ekibi, farklı şirketlerden ayrılarak Arista’yı kuruyorlar. Amaçları önce Bulut Titanlarının, ardından da benzer mimarileri kullanacak; başta finans, kamu, telekom ve teknoloji firmalarının ölçeklenebilir, programlanabilir, açık arayüzlere sahip ve çok yüksek güvenli network ihtiyaçlarını karşılayabilecek çözümleri sunmaktı.

Bugüne geldiğimizdeyse dünyanın en büyük şebekelerinde, öncelikli olarak Arista Networks’ün çözümlerinin tercih edildiğini görüyoruz. Arista Networks, 100Gbps ve 400Gbps port sevkijyatında dünya pazarında liderdir. Son yıllarda da hem Gartner hem de Forrester’ın pazar araştırması raporlarında hep lider kategorisinde yer almaktadır.

■ **Arista, son iki yılda iki firmayı daha bünyesine katarak çözüm gamını genişletti. 2021 rotanızda hangi hedefler var?**

Son yıllarda Arista, hızlı büyümesini mevcut ürün portföyünü destekle-

## ARISTA

yen çözümler ile zenginleştirmekte. Veri Merkezi Network ürünleri ile kalitesini ve farklılığını ispat ettikten sonra, aynı yazılım ve SDN mimarisini kullanan Wifi ve Kampüs Network ürünlerini pazara sundu. 2019 yılında Big Switch’in satın alınması ile Packet Broker, 2020 yılında da Awake’in Arista bünyesine katılması ile de güvenlik ürün portföyümüz genişlemiş oldu. Bulut firmalarının şebekelerini yönetmede kullandıkları, en iyi deneyimi bir araya getirerek oluşturduğumuz CloudVision yazılımı ise tüm çözümlerimizin üzerinde ortak bir arayüz ve sistemik ile otomasyon, entegrasyon ve telemetri gibi fonksiyonları sunuyor.

2021 yılında gerek veri merkezi gerekse kampüste daha da hızlı, kapasiteli ve akıllı ürünleri göreceğiz. 400 Gbps ürünlerin Türkiye pazarında da yaygın kullanılmaya başlandığını, kampüs anahtar uplink portlarında 25Gbps, 100Gbps gibi hızların olmazsa olmaz hâle geldiğini, SDN temelli ağ yönetiminin tüm alanlarda kullanılmaya başlanacağını öngörmek zor değil. Arista olarak Türkiye’de de bu dönüşüme öncülük etmeyi hedefliyoruz. Gerek çözüm portföyümüzün rakipsizliği gerek Türkiye’de oluşturduğumuz hizmet, kanal, lojistik yapı gerekse de hâlihazırdaki referanslarımızın başarısından aldığımız motivasyonla 2021’e çok hazır giriyoruz.

■ **Dijital liderlik kavramını ve bu kavramın 21. yüzyıl iş dünyasındaki artan önemini nasıl yorumluyorsunuz?**

Dijital liderlik kavramının bu kadar gündemde olması tesadüf değil. 1970’lerden 2010’lara gelene kadar dünyanın en değerli ilk 10 firmasına baktığımızda enerji, üretim, perakende ve finans gibi sektörlerin firmalarından oluştuğunu



ve bu tablonun pek değişmediğini görüyoruz. Fakat 2020’ye geldiğimizde ilk 10 şirketin 7’sini dijital firmalar oluşturuyor. Bu kadar kısa bir süre içerisinde, bu kadar büyük bir değer nasıl yaratıldı? Dijital liderlerin bu değişimi çok iyi anlamaları ve kendi kurumlarının benzeri bir süreç ile yatırım yapmasına önderlik etmeleri gerekiyor.

Peki, bu değişimin özünde ne yatıyor? Bulut firmalarının en büyük başarısının dijital hizmetlerin satın alınması, devreye sokulması, işletilmesi, ölçeklenmesi, değiştirilmesi ve sona erdirilmesi gibi tüm süreçlerinin kararlı bir şekilde ve güvenilirlik ile otomasyonunu sağlamak olduğunu düşünüyorum. Bu sayede firmalar, çok düşük maliyetler ile süreçlerini yürütürken yarattıkları değeri çok hızlı bir şekilde tekrarlanabilir ve coğrafi olarak da yaygınlaştırılabilir hâle getirdiler. Bunu yapacak bilişim altyapısını kurarken, paket hâlinde gelen ürünler yerine standartlar ile uyumlu, açık arayüzleri, kuvvetli API’leri olan ve yazılım kalitesi ile ön plana çıkan yenilikçi çözümlere odaklandılar. Arista, işte böyle bir ortamda doğdu ve dijital liderlerin Türkiye’de benzeri bir dönüşümü sağlamasında en büyük destekçilerinden olacak.

Son olarak, önümüzdeki dönem hedeflerimize ulaşabilmek için tüm kamu ve özel kurumlarımızın, firmaların bilişim altyapılarını kuran, yöneten uzmanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine de özel bir özen göstermesi gerektiğini vurgulamak isterim. Şunu unutmayalım ki en önemli yatırım, insan kaynağına yapılan yatırımdır.